

Årets mode blandar

Nytt år innebär nya trender. Enligt klädskaparna innehåller vårens mode allt från rustikt, seglarinspirerat och färgstarkt till välskräddad filmstjärnестil. Mitt i:s reporter har varit mannekäng för en dag.

TEXT: JOHANNA THORELL • FOTO: CHRIS ANDERSON

Hur ska man klä sig i vår? Mitt i har hört med några klädskapare vilka trender de tror kommer att råda under början av 2006. Den samlade beskrivningen är att det blir ett blandat mode.

Pernilla Schönback ritlar damkläder för två av Åhléns märken.

– Den här våren tror vi mycket på en rustik känsla. Det blir mycket kjolar och väldigt mycket bondromantiska blusar. Det rustika draget hämtar egentligen inspiration från vårt nordiska kulturarv.

I de kollektioner som Pernilla Schönback arbetar med är materialen bomull och linne viktiga. Tygerna har tvättats många gånger för att ge en känsla av att kläderna är använda och omtyckta. Hon tror mycket på kjol och klänning men det kommer även att finnas korta byxor och shorts i modet. Kjolorna är knälånga och mjukt rundade eller klockade i formen.

PÅ BYXFRONTEN KOMMER så kallade chinosen i bomull med snedställda fickor framtill. Brunt, khaki, marinblått och offwhite är de viktigaste basfärgerna. Silhuetten blir mjuk och lite lös snarare än väldigt kroppsnära. Längre fram på våren kommer mer safariinspirerade kläder, till exempel jackor med många fickor och detaljer. Safaristilen blandas med influenser från Afrika, Marocko och Indien.

– Safari kommer som en utveckling av det uniformstema som vi har haft i våra höstkollektioner, säger Pernilla Schönback.

Det svenska märket Boomerangs chefsdesigner Bobo Hagman beskriver vårens mode som "maritime chic". En marinblå



När Johanna Thorell arbetar bär hon helst lediga kläder.

kavaj eller jacka med guldknappar som för tankarna till segling och hav blir vårens kännetecken, enligt honom. Till våren lanserar märket också jeans i en ny denimkollektion. Förutom denim blir marinblått, beige, vitt och naturfärgat vårens färger. Damplaggen blir också kvinnligare än någonsin, säger Bobo Hagman.

KLÄDSKAPAREN GUDRUN Sjödén, Stockholm, fortsätter att göra kläder där hennes egen personlighet präglar kollektionerna. Hon vill se kläder som är färgstarka, okonventionella och befriande. Gudrun Sjödén beskriver sina vårkläder som fulla av kontraster, med både enkla linneplagg i avskalade modeller och vilt mönstrade viscoseplagg i kollektionen "Argbigga".

– De är plagg att roas av, att känna sig extra kaxig i och att våga lite mer i.

Therese Lindfors är fristående klädskapare och designer. Hon designar och syr själv plagg, oftast bara i ett exemplar. Den här våren vill hon se mycket spetsar i olika grovlekar och genomskinligt.

– Jag tycker själv om genomskinligt. Det blir skört och fint och för tankarna till någonting man är försiktig och rädd om.

Hennes modeförebilder i vår är 1940-, 1950- och 1960-talens tjustiga filmstjärnor. Kvinnlighet är ledordet. Färgerna är jordfärger och gult, svart och vitt. Det välskräddade och mer glamorösa modet

kommer som en välbehövlig reaktion mot alla t-shirtar hon sett omkring sig en tid, tycker Therese Lindfors.

– Om man inte har en aning om vad som kommer att bli modernt kan man bara tänka tvärtom mot det som är populärt nu.



Marint

Pikétröjan är ett plagg som ofta går igen hos Boomerang. Här tillsammans med stickad bomullströja och enkla vita bomullsbyxor. Kläderna ska ge en känsla av hav, segling och skärgård – "maritime chic".

Johanna har på sig:

Vit twillbyxa, 1 199 kronor, randig pikétröja i marinblått och vitt, 599 kronor, och flätstickad marinblå polotröja, 1 299 kronor.