

## Här är oddsen alltid på klubbens sida



Roland Andersson, till höger, har anledning att se glad ut. Han tror att klubbens egen spelbutik ska ge många sköna kronor till den sportliga verksamheten.

FOTO: SARA FLODIN

# Egen spelbutik kan bli guldgruva

## Älvsjö AIK behöver inte tur för att vinna på trav.

**Älvsjö AIK fotboll är först i Stockholm med en förningsdriven spelbutik som till 100 procent ägs av medlemmarna.**

**Vinsten går till klubben, och framför allt till ungdomarna.**

Det är premiär för spelbutiken Långbro Direkten. Kaffe, saffranslängder och pepparkakor står framdukade för de kunder som är sugna. Men allt är inte gratis denna öppningsdag. Här kan man göra av med mycket pengar, eller för den del tjäna en rejäl hacka.

Stefan Lindbom följer spånt den direktsända travdramatiken som visas på en monitor. Han tjoar plötsligt till och höjer armen i en segergest. Rätt häst vann. Stefan går till kassan och kvitterar ut 1200 kronor.

– Det kändes bra. Hit kommer jag gärna fler gånger.

**Pengarna som sätts på spel** går inte bara ner i fickorna på Stefan eller de andra kunderna. Staten,

ATG och Svenska spel får sin beskärda del av kakan. Och det finns fler vinnare i denna butik som drivs och ägs av Älvsjö AIK fotbolls medlemmar i form av ett aktiebolag.

– Att en idrottsklubb driver en spelbutik är unikt. Jag har i alla fall aldrig hört talas om något liknade, säger butiksföreståndaren En Perlskog som också är tränare för Älvsjö herrlag i division 2.

**Butiken är unik** i Stockholmsdistriktet. Totalt finns cirka 3000 spelombud runt om i landet. Enligt Svenska spel existerar högst ett tiotal idrottsföreningsdrivna spelbutiker i Sverige. Bland annat finns en i Ljungby.

Fler kanske följer i Älvsjö spår. När försäljningen av bingoletter minskar på många klubbkassörer säkert sugna på att häva in pengar på andra sätt.

Roland Andersson är ordförande i Älvsjö AIK fotboll som

har cirka 1500 medlemmar. Han hoppas att spelbutiken ska bli en guldgruva för klubben.

– Detta skapar cash flow. Minimum avkastning per år beräknar vi till 250 000 kronor. Hela vinsten går till klubben och framför allt till våra ungdomar.

**Vinsten har Älvsjö** många planer för. Till exempel kan den användas för att knyta bra ungdomstränare till klubben. Medlemsavgifterna behöver kanske inte höjas. Eller så kan man satsa på fler träningsläger.

Roland Andersson berättar att han drömmer om att överskottet också ska räcka till en fotbollshall någon gång i framtiden.

Meningen är också att ungdomar i föreningen ska få chansen att jobba extra i butiken som är tänkt att bli en samlingspunkt för Älvsjö AIK. Här ska man kunna snacka både fotboll och

spel eller ta en fika. Många av klubbens medlemmar har jobbat

ideellt för att man ska kunna öppna. De har renoverat det mesta i butiken, målat, lagt nytt golv och fixat elinstallationer.

Det låter som rena idyllen. Att arbeta tillsammans för att nå ett mål och dessutom skapa medaljer för att hjälpa idrottande ungdomar. Men ändå.

**Hör spel och dubbel verkligen ihop med idrott?**

– Svenska spel och ATG finansierar svensk idrott, säger Roland Andersson. Vi kan inte bli moral-tanter. Det är ett personligt ansvar om man vill satsa pengar, men vi vill givetvis inte skapa några spelmissbrukare.

Och butiksföreståndaren och tränaren En Perlskog håller med honom.

– Vi har stenhårda lagar och regler som vi följer. Själv tycker jag att spel och idrott hänger ihop. De som pysslar med sport brukar gilla att spela. Om jag ser en fotbollsmatch på tv är det roligare och ger extra spänning om jag har en kupong i handen.

● **Lars Allerstedt**  
lars.allerstedt@mitti.se  
tel 550 550 69

## Kan ni tänka er att driva en spelbutik?

**Charlie Granfelt, vd i AIK fotboll AB:**

”Nja, jag vet inte. Det är inget vi har pratat om. Men det låter som en bra idé om det genererar pengar till ungdomsverksamheten”.



**Ulf Lönnqvist, vice ordförande i Tyresö FF fotboll**



och före detta idrottsminister: ”Det är inget vi övervägt. Men kan man komma åt en butik så är det nog en säker inkomst. Folk spelar ju mycket i det här landet. Tyresö FF får in 400 000 kronor om året på Bingo- och Sverigelotter och vi jagar hela tiden nya inkomstkällor”.

**Börje Andersson, ordförande i Västerås United:**



”Vi säljer otroligt mycket mindre av Bingolotter än förr om åren, så allt som kan få in pengar till klubben är intressant. Men det måste vara format för idrott, vi skulle inte vilja ha en butik med en massa spelautomater”.

**LissOlle Schröder, kanslichef i IFK Lidingö FK:**



”På ett styrelsemöte i våras diskuterade vi att starta spelbutik, men vi bestämde oss för att låta bli. Det skulle bli en konflikt om vi som fotbollsklubb exponerar oss ännu mer mot spel och dubbel. Vi säljer redan Svenska Spels föreningsstrislotter”.

**Arne Sköldén, ordförande i Älta IF fotboll:**



”Har du någon butik till salu? Det är ju en kanonbra idé. Vi måste hitta alternativa vägar för att finansiera verksamheten nu när Bingolotto är ständigt. Vi har jättestor problem att få ekonomin att gå runt. Vi klarar oss tack vare medlemsavgifterna, men nu ligger de på gränsen”.

**Mats Fager, ordförande i Reymersholms IK:**



”En vanlig spelbutik alltså? Det är ju en innovation och något jag aldrig hört talas om. Jag tror det är lättare att driva sådant här om man heter AIK eller Hammarby. Vi har mest barn och ungdomar i vår klubb och frågan är om deras föräldrar skulle välja att spela i vår butik”.