

STOCKHOLMS LÄN

# Ny digital fälla kan göra slut på råttplågan

Anticimex nya vapen, den digitala råttfällan, ska både döda och ge jägarna full koll på den fyrbenta plågan i Stockholms län.

– Att övervaka råttorna online är det nya sättet att vinna kriget, säger Håkan Kjellberg på Anticimex.

● Anticimex har placerat ut 2829 digitala råttfällor på Kungsholmen, Södermalm, Vasastan, Östermalm och

i Rågsved. Många av dem placeras i avloppen. När råttan springer in i röret reagerar fällan på den förändrade temperaturen. Fällan slår igen och råttan sköljs bort.

– Fällan har fjorton tändare. Muskler, ryggrad och kranium krossas. De är testade enligt de hårdaste djurskyddskraven som vi har i Sverige, säger Håkan Kjellberg.

– De döer på ett 'humant' sätt? – Ja precis. Jämför den här

fällan med hemgjorda varianter där man dränker dem, de kan simma runt i dagar. Eller råttgift – hur lång tid tar det innan de dör av det?

Varje gång en råtta passerar en fälla skickas data som råttjägarerna kan analysera.

– Vi kan se när råttorna förflyttar sig – då kan vi informera krogar och stadens miljökontor att råttorna är på ingång.

Nu ska fler fällor placeras

ut på strategiska platser i närheten av "rattoaser".

Och fällan verkar fungera. Enligt Anticimex minskade den antalet råttor i den danska kuststaden Gribbskov med 79 procent på elva veckor. Efter 25 veckor var råttorna i princip väck.

Sedan Stockholm stads dispens för att använda supergiften Racumin gick ut år 2017 har råttpopulationen återhämtat sig något.

– Vi använder i dag ett gift som heter Ratimor, som kan hålla problemet stängd, säger stadens viltvårdare Tommy Tuvunger.

Han sätter inte allt för stor tillit till Anticimex digitala lösning.

– Det är bara Racumin som kan nollställa populationen.

Anticimex behöver nu få politikerna på tåget innan de kan gå in i riktigt skarpt läge.

ERIK LEJDELIN



Håkan Kjellberg på Anticimex visar en digital råttfälla som ska placeras ovan jord.

Foto: ERIK LEJDELIN

## VALLENTUNA

# Få invånare handlar på hemmaplan

Många Vallentunabor passerar centrum varje dag. Men det är inte tillräckligt många som handlar och butikerna slår igen.

E-handel, konkurrens från Täby centrum och fula hus är några förklaringar.

● Som bekant står den tidigare Swedbankslokalen tom sedan banken lämnade Tuna torg för en dryg månad sedan. I hörnlokalen där det tidigare såldes leksaker är det lika ödsligt.

Centrumet är en knutpunkt där pendlare tar Roslagsbanan eller kliver på bussen. Men mellan tågavgångarna är det få som rör sig över torget.

– Det är synd när det står tomt, men jag tror att det är svårt att få hit nya butiker. Restauranger har vi ganska många och jag undrar ibland hur det går för dem. Folk sätter sig inte och åter i centrum så mycket, säger Kerstin Sandström.

HON TROR ATT det behövs fler arbetsplatser i området för att bättra på kundunderlaget.

– Men det är nog svårt. De flesta reser iväg för att jobba och gör sina ärenden där, säger Kerstin Sandström.

Eric Torbrand saknar Järniabutiken.



Få rör sig över torget i centrum.

Han fick nyligen åka ända till Arninge för att köpa ett nytt lysrör.

– Men om det ska gå bra för butikerna krävs rätt marknadsföring. Annars åker man till Arninge.

På Fastpartner, som äger de flesta fastigheter i centrum, konstaterar områdeschefen Marie Grönquist att det finns flera skäl till att det kan vara tufft att driva butik här.

– E-handeln är en utmaning för alla centrum. Sedan är det konkurrens med framför allt Täby centrum. Och de lokaler vi kan erbjuda är relativt små.

Därmed blir det marigt att möta de krav på butiksyta som de stora kedjorna har. Ett annat skäl är att centrumets 80-talsarkitektur inte längre upplevs som attraktiv.

VID ÅRSSKIFTET TOG Fastpartner över marknadsföringen av centrumet från centrumföreningen.

– En del av det är att ta fram en ny grafisk profil och att formulera en mediaträgning. Rent fysiskt måste man skapa mer liv i centrum. Där har vi ett samarbete med Vallentuna kommun för att försöka få till en gatumiljö som blir mer lockande och upplevs, säger Marie Grönquist vid Fastpartner.

– Man kan jobba med färger och affischer för att göra det mer välkommande. Vi kan sätta upp affischtavlor mot Roslagsbanan för att skapa liv. Kommunen ska på sikt bygga om markytorna. Där är vi med och påverkar hur det ska se ut. Kanske ser man inte ser det som kommuninvånare just nu, men inom två till fem år hoppas vi att det är skillnad, fortsätter hon.

LOUISE KRISTOFFERSSON



Eric Torbrand saknar Järnia.

Foto: PEKKA PÄÄKKÖ

### Kommentarer från vår Facebooksida

"Fasaden längs Banvägen känns inte så välkommande. Inte särskilt inbjudande att se butikernas soprum mm. Jag skulle gärna se butiker ut mot tåget. Och mer grönska på den sidan."

"Jag skulle rekommendera handlarna att ha mindre öppettider på vardagar och längre på helgen. Nu kan

man inte ens klippa sig en söndag."

Affischtavlor? Menar de blinkande reklamskyltar som lyser in i folks bostäder? Hur skulle det kunna locka människor till centrum?"

"En stor anledning är att minst 70 procent jobbar i en annan kommun"



Swedbanks tidigare lokal gapar tom.

## Avloppsproblem?

Behöver du se över ditt avlopp?

- Avloppsutredningar för enskilda avlopp
- Reparerar gamla infiltrationer
- Nyanlägger med 3-kammarbrunn och infiltration
- Vi utför stora/små betongplattor
- Stensättningar, staket, stängsel, asfalt
- Kranbilstransporter

Allt till fasta priser

Vi är behöriga avloppsutredare • ROT-avdrag



Team Wählin  
MARK & ASFALT

Fri konsultation: Fredrik 08-511 704 28 eller 070-6651538  
asfalt@team-wahlin.se www.teamwahlin.se

## VATTENHUSET



Vi finns nära dig!

Babysim, simskola och vattenträning.

Att kunna simma är en livförsäkring!

Vi har löpande kursstarter på alla våra simskolor. Boka redan i dag! Nästa start v 18.

FÖR ANMÄLAN OCH INFORMATION

www.vattenhuset.com / Tel 08-798 50 88

## Armband

halsband - örhängen

Handgjorda av:  
tenntråd - skinn - horn



Kika in på: slindborg.se