

## kultur/nöje

Kulturreporter

Maria Berglund

tel 550 550 00

fax 550 550 77, 550 551 41

Kulturtips lämnas på [www.mitti.se](http://www.mitti.se).Gå in under **Tipsa oss** i menyraden och fyll i formuläret.

## Petter och September på scen

**KONSERT** Konsertsommaren på Gröna Lund har dragit i gång. På fredag står Petter och September tillsammans på stora scenen. September har haft stora framgångar med sina tolkningar av Petters "Mikrofonkåt" och "Baksmälla" och vid hennes turnépremiär på Berns i våras gjorde Petter ett kort inhopp.

Senare i sommar kommer bland andra Bryan Adams, Orup och Jerry Williams till Gröna Lund.



FOTO: GRÖNA LUND

Petter får sällskap av September på Gröna Lunds scen.

## Fira nationaldagen med Kungen

**NATIONALDAGEN** På måndag är det Sveriges nationaldag. Den som inte nöjer sig med att sitta hemma och vifta med flaggan kan fira på Skansen. Där blir det folkmusik, folkdans, flaggverkstad och ansiktsmålning.

Dagen avslutas med konsert på Sollidenscenen. Uppträder gör bland andra Charlotte Perelli, Magnus Carlsson och Peter Jöback. I publiken sitter Kungen och Drottningen. Konserten direktsänds i TV4.

# Slogans en riktig snackis

De skrev en bok om kommuners slagord – såväl bra som taffliga.

**Åmål – alltid nåt.**

**Botkyrka – långt ifrån lagom.**

**Tre stockholmare har gått i genom landets kommunslogans – officiella och inofficiella. Resultatet är boken "Var femte invånare är en häst".**

– Vad syftet med en slogan är? Det har vi inte kommit fram till ännu, säger David Rune som tillsammans med Svante Ekberg och Daniel Kouthoofd gått igenom landets kommunslogans.

– Kanske är det ett slags masspsykotiskt fenomen. Eller så är det för att "alla andra" har det, säger han och skrattar.

Idén till boken kom i en bil på väg mot Fagersta. I den satt Daniel och Svante som fick syn på en skylt där det stod "Här får du livstid".

– Vad är detta? tänkte vi.

Duon började undersöka ämnet närmare och ringde runt till olika kommuner för att prata slogans. Av Kinda kommun fick de beskedet:

"Vi pratade ju med en av er igår".

Men det var David som hade ringt. Han höll på med ett likadant projekt. De tog kontakt och kom fram till att de skulle skriva boken tillsammans.

**I boken redogör** författarna för kommuners officiella slogans men även för de inofficiella.

– Det är de som uppstår spontant som lever länge. Slogans som pr-byråer har hittat på brukar vara mindre lyckade, säger Svante Ekberg.

**Hur vanligt är det att kommuner har slogans?**

– De säger inte att de har "en slogan", men alla har det ändå. Man kallar det hellre ett varumärke, säger David.

**Var femte kommunslogan är den bästa?**

– Vi hade ju en tävling och vinnaren är "Jag är tokig i Säter", säger Svante.

Men vid arbetet med boken hittade författarna även andra favoriter.

– "I love Hjo" är bra, den är kort och snärtig – och uppstod spontant. "Botkyrka – långt ifrån lagom" är också riktigt bra. Den slår huvudet på spiken och vänder på mediebilderna, säger Svante och får medhåll av David.

En annan kommuns slogan som



David Rune och Svante Ekberg hittade en slogan för 267 av landets kommuner, även om kommunerna inte alltid ville kännas vid dem.

FOTO: CARLOS MONTECINOS



## Författarnas råd för en bra slogan

► En bra slogan är kort, snärtig och unik.

► Undvik långa, högravande och pretentiösa slogans som handlar om forntid och nutid som "hjärtat i historien och blicken i framtiden".

► Ord som "Livskvalitet" och "möjligheter" är uttjatade. Det blir tråkigt.

► De får inte heller vara för abstrakta som "vänligast i Sverige". Hur mäter man det? Det är omöjligt att leva upp till.

sticker ut är "Åmål – alltid nåt".

– Det känns som kommunen skulle behöva en boost i självförtroendet. Men det är lite fint på något vis i sin anspråklöshet, när

man jämför med andra kommuner som slår sig för bröstet, säger David.

**Vad är en dålig slogan?**

– Det är många kommuner som

har "nära" till mycket, som till exempel Högsby kommun "nära till Astrid Lindgrens land, Glasriket och Kalmar/Öland". Det är tråkigt. Vad ska man dit och göra i så fall? Då kan man ju lika gärna bara åka igenom. Ord som möjligheter och livskvalitet förekommer också alldeles för mycket, säger Svante.

**Har ni någon egen slogan?**

– Ja, haha, "från idé till succé". Det är så det känns med det här projektet. Det verkar verkligen beröra – det har blivit en riktig snackis, säger David.

– Nästa steg får väl bli att starta en egen pr-byrå. Vi måste ju an-

ses vara sloganexperter nu, säger Svante skämtsamt.

**Bokens namn** kommer av en utställning i Vallentuna 1983, där det vid en monter stod "Var femte invånare är en häst". Det spred sig som en löpeld.

– Kommunledningen har motarbetat den men den har levt kvar. Även om det i dag snarare är runt var trettionde invånare som är en häst, säger David.

● **Maria Berglund**

[maria.berglund@mitti.se](mailto:maria.berglund@mitti.se)  
tel 550 550 00