

NYHETER

Pizzan är dyrast i Stockholm

LÄNET Den sänkta restaurangmomsen har inte gett särskilt mycket billigare pizzor, enligt Onlinepizza Norden. Företaget rapporterar en prisminskning med i snitt 0,53 procent i Sveriges tjugo största städer.

Dyrast är pizzan – inte helt otippat – i Stockholm. Här låg år 2012 snittpriset för en vanlig Vesuvio på 70 kronor.

I Malmö fanns de billigaste pizzorna. Här kostade en Vesuvio i snitt 55 kronor.

Även i Södertälje var priset lågt: 56 kronor.

VIKING LINE FÖRBJUDER HYTTSUPERI

LÄNET Viking line vill få stopp på skräligt festande i hytterna. Därför blir det förbjudet att dricka alkohol i hytterna även på den nya båten Grace. På Cinderella finns redan ett sådant förbud sedan fyra år. Kryssningsresenärer får bara köpa alkohol på tillbakavägen.

– Vi har lyssnat på våra gäster som vill ha lugn och ro. Vi har haft vissa problem på helgerna, säger Mikael Backman, vd.

Tidstypisk videokonst på golv bakom lyckta dörrar

I en portingång på Skarpnäcks allé kommer de boende att kunna följa tidens färgskiftningar när Katarina Eismann ställer ut videoverket "Här och nu".

Utställningen, som även kan beskådas utifrån, invigs nu på lördag.

Idén till placeringen av verket i portuppgången till Skarpnäcks allé 48 kommer från Stockholms konst, som arbetar med offentliga verk till bostadsområden, parker och torg.

Fastigheten ägs av Stockholmshem.

– Stockholms konst har drivit det här för att undersöka hur video kan ta plats i det offentliga rummet. Det görs ju på en del håll i Stockholm men just på det här sättet, i en trappuppgång, har jag aldrig sett det, säger Katarina Eismann som skapat videoinstallationen "Här och nu".

UNDER EN MÅNAD SKA de boende kunna följa tidens föränderlighet projicerad på golvet i entrén till



Katarina Eismann ställer ut videoverket "Här och nu" i en port på Skarpnäcks allé.

FOTO: LINN HEDESSTRÖM BLAD

fastigheten, som ett slags klocka som förhåller sig till väderstrecken där huset är placerat.

Katarina Eismann kommer att vara på plats när videoinstallationen invigs den 9 februari för att kunna svara på frågor om konstverket.

– Det kan bli alla möjliga reaktioner. Jag vet inte vilka som bor där och har inte träffat dem. Men verket är gjort med tanke på

att det är en plats man passerar många gånger på ett dygn, säger hon.

Klockan är animerad och öppnar sig i tårtbitar, baserade på collage från Skarpnäcksområdet och färgtemperaturen ändras utifrån dagens olika delar. Katarina Eismann säger att verket är formulerat som en fråga, snarare än ett svar.

– Det är tankar kring tiden och

att vi vrider oss runt solen – att det är det som gör tiden synlig. Om man bara stirrar ut genom fönstret och försöker se tiden ser man ingenting, man ser den genom att saker ändrar sig. Att solen går upp eller ner, att folk har gått eller kommit, säger hon.

Verket bygger just på att det förändras, men att skiftningarna blir tydliga först i efterhand. På väg tillbaka från jobbet, eller efter inköpet i affären.

KURT JOHANSSON BOR i huset och ser fram mot videoprojektet. Han är konstinköpare för Nordea och springer mycket på gallerier. Dessutom målar han själv.

– Det är spännande att se vad hon åstadkommer. Jag tycker att det är bra att konsten kommer ut så här och det är lite ovanligt med just en videoinstallation.

Trots konstintresset är Kurt Johansson inte så bevandrad i videokonst.

– Jag kan inte riktigt det området. Men det ska bli kul att närma sig verket och att försöka förstå det, säger han.

• **FILIP NORMAN**
filip.norman@mitti.se
tel 550 550 00

Vem är coolest – den som kan spela gitarr eller den som kan spela ukulele?

LÄR DIG NÅGOT NYTT!

Vi har tusentals kurser att välja bland. Anmäl dig nu på medborgarskolan.se


medborgarskolan
DÅR INTRESSE BLIR KUNSKAP



Bara på SATS
Vårt unika träningsprogram med personlig tränare ingår
Skräddarsytt för dig

KOM I FORM PÅ 8 VECKOR ELLER PENGARNA TILLBAKA*

Är det en sak vi har lärt oss av att i över 15 år få människor i Norden att komma i form, är det att människors motivation för att träna varierar mycket genom livets olika faser. Med det som utgångspunkt skapade vi SATS You™ - ett skräddarsytt träningsprogram, speciellt anpassat för dina mål, din erfarenhet och dina behov. Programmet pågår i åtta veckor och en personlig tränare kommer att följa dig genom programmet för att vara säker på att du får rätt vägledning och goda träningstips på vägen. Du får också en digital uppföljning som visar dina framsteg. Värdet på SATS You™ är 2000 kronor och ingår under kampanjperioden. **Är du inte nöjd efter dina åtta veckor får du månadsavgifterna* tillbaka.**

BLI MEDLEM NU!

*Garantin gäller två månadsavgifter exkl administrations- och medlemsavgift. Pris per månad från 280 kr. Gäller 12 månaders medlemskap. Admin- och medlemsavgift tillkommer. Erbjudandet gäller till 28/2 2013. Läs mer på sats.se

SATS