

# TYCK TILL

LOKALTIDNINGEN MITT I HUDDINGE  
Skriv in din insändare på [www.mitti.se/insandare](http://www.mitti.se/insandare)  
Frågor rörande insändare besvaras  
på telefon 08-550 550 80 mån-öns kl 13-16.

DITT INLÄGG bör inte vara längre än 2000 tecken, svar 1200 tecken. Vi förbehåller oss rätten att korta och redigera texter. Insänt material returneras ej. Bifoga namn, adress och telefonnummer även om du skriver under signatur. Anonyma insändare publiceras ej.

## Förvandla byggena till sprakande konst

I Stockholms elva mil långa tunnelbanesystem manifesteras på många olika sätt kulturens förmåga att bidra till en attraktiv stadsmiljö. Här har 150 konstnärer fått foga samman sina avtryck till "världens längsta konstutställning". När nu tuben äntligen byggs ut med två nya mil och nio stationer måste konsten få ta samma viktiga roll som under 50-, 60- och 70-talen.

De nya tunnelbanesträckningarna öppnar upp för omfattande stadsomvandling. 140 000 nya bostäder fram till år 2030 kommer påverka oss alla. Huvudstadens siluett kommer att präglas av byggekranar under många år framöver.

Tänk om underjordens konst kunde få klättra upp ur de nya stationerna och tillfälligt få svepa in alla nya byggarbetsplatser?! Ett normalt kvarter med 250 bostäder är ca 6 000 kvadratmeter stort. Säg att hälften av omkretsen, det vill säga 150 meter avspärrning, ofta i form av byggplank, blir till en tillfällig utomhusvägg för konst. Det skulle innebära drygt åtta mil konststopp-levelse under tiden som Stockholm byggs ut.

Självklart bör tonen slås an i det omtvistade Slussen-projektet. Här ska tusentals människor tvingas passera förbi i den bullri-



Låt byggarbetsplatserna för t-baneutbyggnaden fyllas av temporär konst, föreslår skribenten.

ga villervallan under år framöver! Låt fotografer, street art-artister, grafiska formgivare, graffitimålare, reklamannonser, bildkonstnärer och annat kreativt folk ta byggets avspärrningar i anspråk och skapa ett sprakande, utmanande, förvånande, förargande, interaktivt men framför allt underhållande utomhusgalleri för ung, kontemporär konst.

Låt sedan denna tidsbegrän-

**"Stockholm skulle bli inte bara en mer attraktiv stad, trots allt byggande, utan också befästa sin plats som kreativ kulturscen."**

sade "explo-kultur" sprida sig via de nya linjerna och ut i de nya stadsdelarna som poppar upp. Säkerligen skulle det leda till att stockholmarna tar sig iväg till olika gatuvärnissage och faktiskt upptäcker de nya stadsdelarna.

Kraften i konsten i stadsbyggnadssammanhang har visat sig fungera förut. Med åtta nya mil konststopp-levelse skulle Stockholm bli inte bara en mer attraktiv stad, trots allt byggande, utan också befästa sin plats som kreativ kulturscen i en internationell kontext!  
**Mattias Gustafsson, landskapsarkitekt på URBIO**

## Dags att avskaffa vårdradsbidraget

Det är dags att avskaffa vårdradsbidraget. Vi i Folkpartiet varnade innan det infördes för att det riskerade att bli en kvinnofälla, och tyvärr fick vi rätt.

För den som har låga inkomster är det mindre lönsamt att arbeta än att vara hemma med vårdradsbidrag, och det syns också i statistiken över vilka som använder det.

Nio av tio som tar del av vårdradsbidrag är kvinnor. Hälften av dem som får vårdradsbidrag går från jobb till bidragsberoende – andra hälften var redan utan arbete, och förs med hjälp av vårdradsbidraget ännu längre bort ifrån arbetsmarknaden. Lågutbildade kvinnor med utländsk bakgrund är tydligt överrepresenterade.

Vårdradsbidraget är också dåligt för barnen. Förskolan är särskilt viktig för barn till föräldrar i utanförskap. Där får både barn och föräldrar ett större kontaktnät, och barnen får möjlighet till lek och lärande.

För barn med ett annat modersmål än svenska är tiden i förskolan extra viktig, inte minst för att ge en bra grund inför skolstarten.

Vårdradsbidraget skadar jämställdheten och integrationen. Folkpartiet arbetar både i riksdagen och i Huddinge kommun för att avskaffa det.

**Chris Smith  
Johan Knutz  
Folkpartiet Liberalerna  
Huddinge**

## Och nu vill de höja priset!

Varför ska vi betala mer för SL och deras usla tjänster? För oartiga busschaufförer som gärna kör på andra bilar? Vad gör partierna? De höjer priserna på grund av under-

skott. Snack, jag har själv betalt varenda resa. Varför ska jag behöva betala extra nu? Låt deras vd betala i stället för att åka taxi med våra skattepengar. **SL-hatare**

## Syrror – ni ska hyllas

Via ambulanstransport hamnade jag härom sist på Huddinge sjukhus avdelning M83. Det jag såg, fyllde mig med förundran – och beundran. Den som tror att sjukköterskearbetet mest innebär att glida omkring med några pillerburkar misstar sig grovt.

Här handlar det om att byta blöjor på både ung och gammal, torka förargliga fläckar på golvet, rensa sängar från spyor, göra medicinska avväganden och omsätta dem i praktiken, ta ut sopsäckar, ta blodtryck och blodprover, bädda sängar, etcetera.

Och sedan återstår inte minst den mänskliga biten: Lirka med

patienter och deras anhöriga, servera mat och rentav mata där det behövs.

Att alltid finnas där med uppmuntran och tålmod, göra människan lite starkare och friskare från dag till dag, aldrig låta tålmodet tryta, alltid ha ett leende till hands.

Syrror på M83: Er ledning borde vara stolt över er. Och ni själva skall med all rätt känna er stolta över ert dagliga arbete som dessutom görs med stor kunnighet och i god ömsesidig anda.

Jag lämnade er faktiskt med ett visst mått av saknad.  
**Rolf (sal 13:1)**

## Drogpropaganda i trädgårdsbutik

Häromdagen besökte jag en trädgårdsbutik för att handla perenner till min balkong. I det stora växthuset fanns mycket vackert och nytt. Men så stötte jag på en växt som salufördes på ett annorlunda vis. Texten på taggen runt växten löd: "Fool the police – with a look a

like". Bredvid fanns en illustration av en planta som liknar Cannabis sativa – växten som används för att framställa marijuana och hasch.

Att drogpropagandan tagit sig in via populärkulturen är inget nytt, men jag hade inte väntat mig att bli påmind om samhällets passivitet

bland pioner och perenner.

Än en gång påminns jag om hur viktigt det är med vuxna förebilder som hjälper unga att stå emot – och inte som den här butiken, försöker profitera på en växande trend.  
**Karin Jordås, generalsekreterare Mentor Sverige**

**Sundby Gärd**  
Vattennära och fantastiskt vackert beläget vid sjön Oriången i Huddinge

**Värdshus & konferens.** Festvåning, café, catering.

**NATIONALDAGEN 6/6**  
SVENSK BUFFÉ kl 12.00 alt 15.00

**GRILLAFTON PREMIÄR 4/6**  
Torsdag och fredag från kl. 18.00

**BILKVÄLLAR "CLASSIC CARS" ALLA ONSDAGAR FRÅN 16.30**

**SOMMAR-CAFÉ**  
vid bryggan.  
Premiär 6/6 kl 11.00-17.00.  
Öppet alla dagar t o m 16/8.

**Öppettider & info**  
[www.sundby-gard.se](http://www.sundby-gard.se)  
e-post [info@sundby-gard.se](mailto:info@sundby-gard.se)  
tel 08-689 99 00

**HYR BIL I SOMMAR**

Boka din bil till sommarpris på  
08-1220 1220 eller [www.berras.no](http://www.berras.no)

**BERRAS** biluthyrning

Vi är en del av **MABI**

**Tumba Labb**

Vi utför proteslagningar, justeringar mm medan ni väntar

**Tel: 08-534 104 50**  
STORVRETSVÄGEN 4

**KÖKSLUCKOR!**

Stockholms största urval av måttanpassade köksluckor till låga priser

Ring för ett gratis hembesök.  
**08-24 70 80**

**IngwallKöket** [www.ingwallkoket.se](http://www.ingwallkoket.se)

● **UTEBLIVEN TIDNING**  
Distribution: Posten  
Ring 08-550 550 00  
(mån-fre)  
E-post: [reklamation@mitti.se](mailto:reklamation@mitti.se)

**ADRESS**  
Lokaltidningen Mitt i,  
Box 47309,  
100 74 Stockholm  
**Besöksadress:**  
Årstaängsv. 11, Marievik

**TELEFON VÄXEL**  
08-550 550 00

**PRENUMERATION**  
Telefon: 08-550 552 90  
[prenumeration@mitti.se](mailto:prenumeration@mitti.se)

**ANNONSAVDDELNINGEN**  
Telefon: 08-550 552 50  
E-post: [annonsinfo@mitti.se](mailto:annonsinfo@mitti.se)

**BOLAG**  
Lokaltidningen  
Mitt i Stockholm AB  
Vd: Erik Norberg

**REDAKTION/UTGIVARE:**  
Telefon: 08-550 550 00  
E-post: [huddinge@mitti.se](mailto:huddinge@mitti.se)  
Chefredaktör/ansvarig utgivare: Niclas Breimar

**UPPLAGA**  
Lokaltidningen Mitt i  
Stockholm AB ger ut 31  
tidningar med en total  
upplaga på 859 100 ex.

**TRYCK**  
V-TAB. Mitt i-tidningarna  
trycks på svenskt  
tidningspapper som  
upp till 50 procent  
består av returpapper.